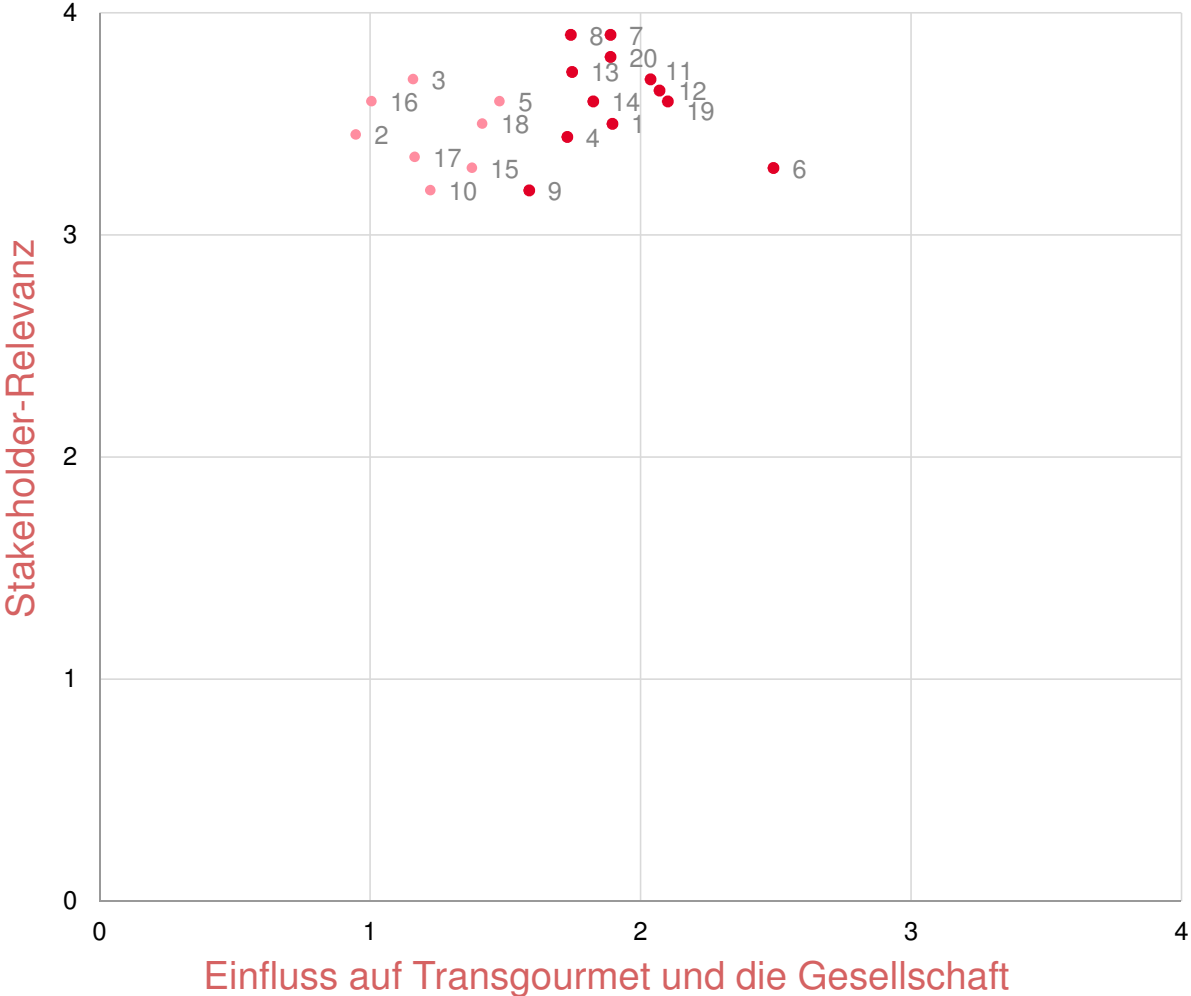


Wesentlichkeitsmatrix 2020



- 1 Nachhaltige Strategie & Unternehmensführung
- 2 Stakeholder-Management
- 3 Compliance & Anti-Korruption
- 4 Transparente Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- 5 Kritische Rohstoffe (z.B. Palmöl)
- 6 Bio-Produkte
- 7 Tierwohl
- 8 Nachhaltiger Fischfang
- 9 Plant-based
- 10 Fairer Handel
- 11 Nachhaltige Verpackungen
- 12 Energieeffizienz und Klimafreundlichkeit
- 13 Mitarbeiter*innengesundheit
- 14 Aus- und Weiterbildung
- 15 Familienfreundlichkeit
- 16 Chancengleichheit
- 17 Mitarbeiter*innen-Information und Partizipation
- 18 Soziales Engagement und gesunde Ernährung
- 19 Regionalität
- 20 Reduzierung von Lebensmittelverschwendung

Rot = Fokusthemen