



TRANSGOURMET

GRÜNES NETZWERK

Um Klimaschutz in der Lieferkette stärker voranzutreiben, gründet Transgourmet das Grüne Netzwerk. Die Partner des Netzwerkes verpflichten sich zu wissenschaftsbasierten Klimazielen, arbeiten an Klimaschutzmaßnahmen und veranstalten Aktionstage mit dem gemeinsamen Ziel die gesamte Lieferkette auf den Netto-Null-Kurs zu bringen.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Das Unternehmen hat sich wissenschaftsbasierte Klimaziele gesetzt oder verpflichtet sich dazu, diese in den nächsten zwölf Monaten zu entwickeln.

ZIELGRUPPE

Die Teilnahme ist für Unternehmen geeignet, die eine Klimaschutzstrategie verfolgen und sich zu wissenschaftsbasierten Klimazielen verpflichten. Dies sind u. a. Akteure, die sich zur Science Based Targets initiative verpflichtet haben. Außerdem sollte Interesse daran bestehen, sich zu Klimaschutzmaßnahmen in der Lieferkette auszutauschen bzw. diese gemeinsam zu entwickeln.

KOSTEN

Die Teilnahme ist kostenfrei.

ZEITAUFWAND

Im eigenen Ermessen jedes Partners.

VORTEILE FÜR LIEFERANTEN VON TRANSGOURMET

- Jährliche Netzwerktreffen und wertvolle Inputs zum Thema Klimaschutz
- Jährlicher Aktionstag des Netzwerkes
- Aufnahme als Partner auf Webseite
- Besondere Markierung Ihrer Produkte in unserem Online-Shop
- Besondere Kennzeichnung auf unserer Messe (Aussteller)

VORTEILE FÜR KUNDEN VON TRANSGOURMET

- Jährliche Netzwerktreffen und wertvolle Inputs zum Thema Klimaschutz
- Jährlicher Aktionstag des Netzwerkes
- Aufnahme als Partner auf Webseite
- Kostenlose Kommunikations-Materialien für den Tischgast
- Teilnahme an einem speziell konzipierten Seminar der Transgourmet Akademie

Machen auch Sie mit und lassen Sie uns gemeinsam die Lieferkette auf den Netto-Null-Kurs bringen!

Das Grüne Netzwerk ist Teil der Initiative Klimaplan2050 von Transgourmet.

2050
KLIMAPLAN

