Unser Beitrag zur Agenda 2030 und ihren 17 Nachhaltigkeitszielen (Sustainable Development Goals; SDG)

Mehrjahresziele Transgourmet Deutschland		7	16	9	6	5	4	1	10	2	17	3	11	14	15	13	8	12
1.1.1	Wir steigern den Anteil Nachhaltigkeitsumsatz auf 3,6 %.							X		X				X	X		X	X
1.1.2	Wir steigern den Umsatz mit Bio-Produkten auf 14,4 Mio. €.				X					X		X	X		X	X		X
1.1.3	Wir steigern den Umsatz mit Produkten mit sozialem Mehrwert auf 17,9 Mio. €.		X					X	X				X		X		X	X
1.1.4	Wir bieten unseren Kunden ein kompetentes Sortiment an regionalen und lokalen Produkten an.										X	X			X			X
2.1.1	Wir können bei den Eigenmarken die Warenkette transparent aufzeigen und über die Produktionsstufen rückverfolgen.													X				
2.1.2	Wir fördern Nachhaltigkeits-Standards für die kritischen Rohstoffe die bei unseren Eigenmarken verwendet werden.				X			X		X				X	X		X	X
2.1.4	Wir achten das Tierwohl im Gesamtsortiment und profilieren uns in ausgewählten Sortimenten.									X				X	X			X
2.1.6	Wir analysieren die relevanten und beeinflussbaren Verpackungsmengen und leiten Reduktions- und Optimierungsziele ab.			X												X		X
3.1.1	Wir reduzieren den spezifischen Energieverbrauch (Wärme und Strom) in unseren Verkaufsstellen um 5 % pro m2 Verkaufsfläche (im Vgl. zu 2015)															X		
3.1.2	Wir reduzieren den spezifischen Energieverbrauch in der Belieferung um 8,5 % pro Tonne ausgelieferter Ware (im Vgl. zu 2015)															X		
3.1.4	Wir reduzieren den spezifischen CO2-Austoß (Wärme und Strom) in unseren Verkaufsstellen um 5 % pro m2 Verkaufsfläche (im Vgl. zu 2015).															X		
3.1.5	Wir reduzieren den spezifischen CO2 Ausstoß in der Belieferung um 8,3 % pro Tonne ausgelieferter Ware (im Vgl. zu 2015).															X		
4.1.1	Wir erhöhen die Wertstoffquote auf 86 %.															X		
4.1.2	Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitsstandards bei unseren Neu- und Umbauten.	X		X	X								X			X	X	
4.2.2	Wir testen und implementieren innovative Mobilitätslösungen.			X									X			X	X	
5.1.1	Wir sind ein vorbildlicher Ausbildungsbetrieb.					X	X										X	
5.1.2	Wir bieten den Mitarbeitenden Zugang zu einem umfassenden, vielseitigen Weiterbildungsangebot und attraktive Karrieremöglichkeiten.					X	X		X								X	
5.1.3	Wir pflegen eine Kultur von Respekt, Wertschätzung und Chancengleichheit.					X			X			X					X	
6.1.1	Wir tragen zu einer sicheren, vielseitigen und preisgünstigen Versorgung in der Gemeinschaftsverpflegung und im Sozialbereich bei.										X	X	X				X	X
6.1.2	Wir bieten eine Vermarktungsplattform für eine qualitätsorientierte Landwirtschaft.										X			X	X		X	X
6.1.3	Wir nutzen die Möglichkeiten des Coop Fonds für Nachhaltigkeit um Innovationen für einen nachhaltigen Konsum zu fördern.										X	X				X		X
6.1.4	Wir engagieren uns gemeinsam mit unseren Stakeholdern für eine nachhaltige und gesunde Ernährung, insb. bei der Schulverpflegung.						X				X	X	X	X	X			X
6.1.5	Wir unterstützen soziale Einrichtungen durch die Abgabe von noch konsumfähigen Lebensmitteln an Bedürftige.								X	X	X							X
7.1.1	Wir realisieren Strategiekonzepte Nachhaltigkeit und stellen die Verankerung der Nachhaltigkeits-Organisation in allen Betrieben und Unternehmen der Coop Gruppe sicher.		X															
Impact		**Gering**			**Leicht**					**Relevant**						**Hoch**		

Mehr Informationen zu unseren nachhaltigen Aktivitäten finden Sie unter www.transgourmet.de/nachhaltigkeit-bei-transgourmet